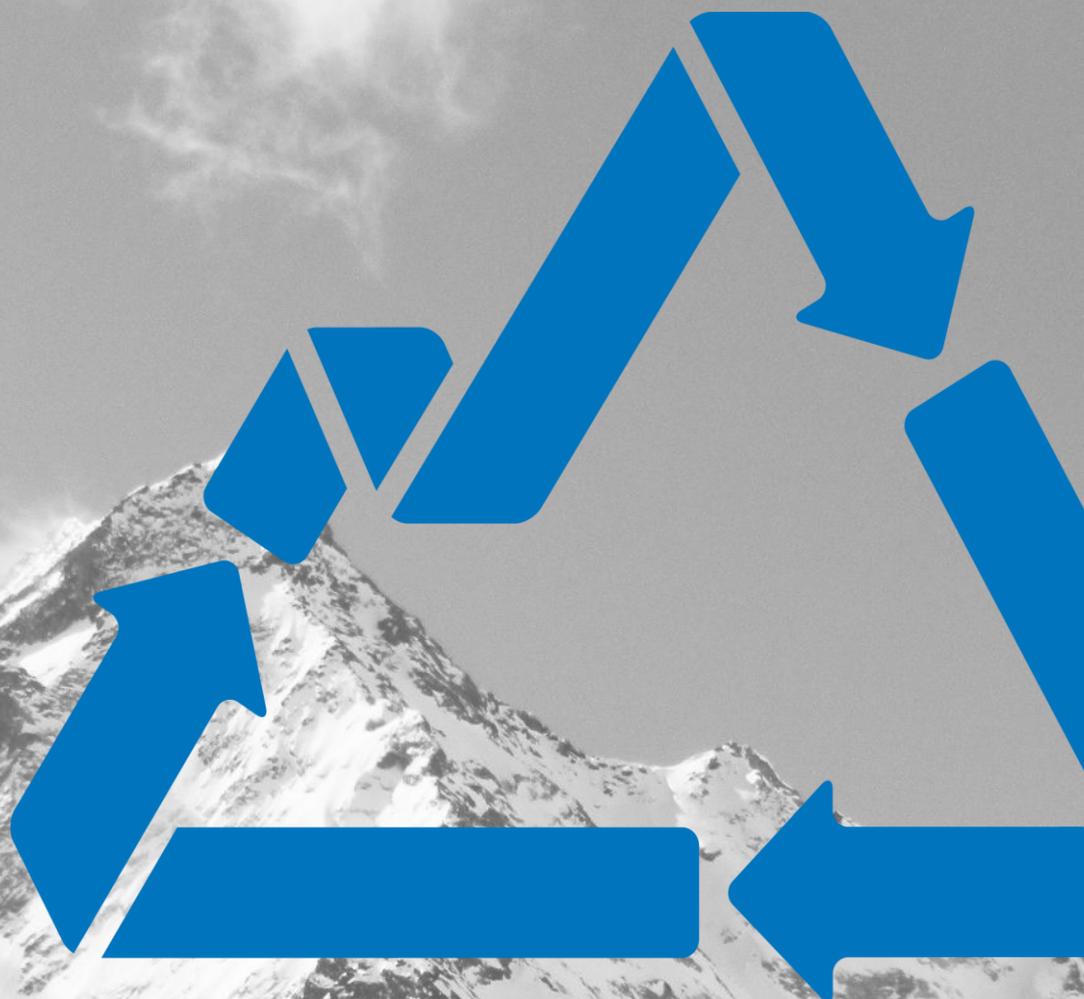


RAPPORT ANNUEL 2019



Edito

La pollution des eaux aux plastiques est au cœur des préoccupations environnementales. Avec le dérèglement climatique et la perte de biodiversité, la problématique ne fait que s'accroître ces dernières années. Fort heureusement, la prise de conscience au sein de la population progresse elle aussi.

De nombreuses études scientifiques sont parues en 2019 sur le sujet des micro-plastiques en particulier. L'action de Summit Foundation s'appuie ainsi sur de nouvelles découvertes et de nouvelles données.

La campagne de bulles de BD en station de ski a fait peau neuve et intègre désormais des messages liés à la fragmentation et au transport de déchets. Les quelque 500 panneaux installés en montagne ont été remplacés en trois semaines, un record rendu possible grâce aux 50 bénévoles qui ont pris part à cette action.

Parmi les autres jalons importants en 2019, relevons également le lancement du « Clean-Up Tour », une tournée rassemblant les opérations de ramassage des déchets organisées en montagne. Le Tour a permis de collecter plus de 6 tonnes de débris avec 1200 bénévoles répartis sur 19 événements.

Le Clean-Up Tour a éveillé un grand intérêt de l'industrie *outdoor*. L'entreprise *Transa*, la plus grande chaîne de magasins dédiés aux activités de plein-air en Suisse, soutient désormais la fondation et en particulier ce projet. *The North Face* s'y intéresse beaucoup et la *European Outdoor Conservation Association* a d'ores et déjà confirmé un soutien financier à l'édition 2020.

Ces soutiens sont à la fois une reconnaissance de nos engagements et un marqueur fort de la pertinence de nos actions en faveur de la protection de l'environnement.

Dans ce rapport annuel, nous vous invitons à en apprendre davantage sur le travail de Summit Foundation. Nous tenons ici à exprimer nos remerciements aux bénévoles, aux donatrices et donateurs, collaboratrices et collaborateurs et aux partenaires qui nous ont permis de réaliser une très belle année 2019, qui ont rendu possibles nos projets et qui continuent à nous apporter leur soutien.

Laurent Thurnheer & Oliver Kressmann

Sommaire

Le travail de Summit Foundation en 2019	3
Une nouvelle campagne	3
Mission Dahu : clôture d'un projet à succès	3
Fête des Vignerons : le défi de l'année	4
Un nouveau modèle de cendrier de vote	4
2 millions de cendriers de poche	5
Clean-Up Tour : lancement réussi	5
Le Guide des Sentiers Raquettes	5
Partenariats	6
Finances	7
Rapport de l'organe de révision	7
Compte d'exploitation 2019 résumé	8
Sources de financement et répartition	9
Summit Foundation	10
Remerciements	11
Contact	12

Le travail de Summit Foundation en 2019

Summit Foundation s'engage depuis 2001 pour une diminution des déchets retrouvés dans l'environnement, spécialement en montagne.

Pour ce faire, elle s'appuie sur 3 piliers d'action :

- Des campagnes d'information et d'éducation à l'environnement
- Le développement de solutions concrètes
- L'organisation et soutien d'actions de ramassage des déchets

Ces 3 piliers ont été concrétisés en 2019 par 7 grandes victoires :

1. Une nouvelle campagne

Durant l'hiver 2018-2019, Summit Foundation a initié une nouvelle campagne de sensibilisation en station de ski. Objectifs : capitaliser sur le format des bulles de bande dessinée, plébiscité et véritable « marque de fabrique » de la fondation, tout en proposant de nouveaux messages et une forme plus dynamique.

Les messages de sensibilisation visent à informer sans moraliser et à encourager la pratique des loisirs en montagne dans le respect de l'environnement. Traduits en 4 langues (français, allemand, italien et anglais), les textes s'appuient sur des travaux de recherche en psychosociologie et visent un changement de comportement.

Les nouveaux panneaux de sensibilisation proposent des messages différents de la campagne précédente, mais se concentrent toujours sur la thématique du littering. Ils abordent la durée de vie d'un déchet dans la nature, la pollution de l'eau due à un mégot de cigarette, la thématique des micro-plastiques et celle du transport des déchets.

Depuis janvier 2019, plus de 500 panneaux ont été installés dans près de 50 stations de ski, en majorité en Suisse romande mais également dans quelques stations alémaniques. Summit Foundation vise également à étendre la sensibilisation aux activités en montagne pendant d'autres saisons auprès d'une cible plus large (randonneurs, vététistes, etc.).

Les stations intéressées par la campagne peuvent bénéficier gratuitement de l'installation de bulles de BD sur leur domaine. Une fois partenaires, elles peuvent également utiliser ces visuels pour leur communication sur support

physique ou numérique, mettant ainsi en avant leur engagement pour l'environnement.



2. Mission Dahu : clôture d'un projet à succès

La montagne est un écosystème fragile et mis sous pression par les activités humaines. C'est pour répondre à cette problématique que l'association ECHO impulsion et Summit Foundation ont créé un module pédagogique de sensibilisation aux impacts environnementaux des sports et loisirs hivernaux en montagne, destiné aux enfants de 10 à 12 ans : « Mission Dahu ».



Mission Dahu a été conçu sous la forme d'un jeu et se destine en premier lieu à être utilisé lors des camps de ski et de journées à ski. Deux supports sont téléchargeables gratuitement en français et en allemand sur www.missiondahu.ch : un kit pédagogique rassemblant des fiches et des illustrations, destiné aux enseignants, et une application mobile « Mission Dahu » disponible sur l'Apple Store et Google Play, afin de fournir aux moniteurs de ski un support utilisable sur une plus courte durée.

Lancé plus largement fin 2016 et diffusé au niveau national depuis, le projet est arrivé à son terme en 2019. Durant ces trois hivers, l'outil a été téléchargé 1200 fois et a permis de sensibiliser 20'000 enfants aux enjeux environnementaux en montagne.

3. Fête des Vignerons : le défi de l'année

Summit Foundation étant basée à Vevey, il tenait à cœur à toute l'équipe de participer à la Fête des Vignerons, une célébration qui se tient une fois par génération. La fondation a ainsi soutenu l'organisateur dans l'établissement de sa charte de durabilité et a eu l'opportunité de s'associer à la Ville pour créer une campagne de sensibilisation pour la protection du littoral.

Le lac et ses enrochements, situés à quelques mètres seulement du périmètre de la Fête des Vignerons, constituent en effet un environnement particulièrement sensible, et les risques de pollution de l'eau et ses effets sur la faune et la flore ne sont pas négligeables.

La campagne de sensibilisation a pris la forme de 250 panneaux en forme de bulles de BD, traduits en quatre langues, qui ont été placardés dans la ville et au bord du lac, ainsi que 15 affiches grand format dans les abribus.



L'affichage a été complété par la diffusion de spots vidéos dans les transports publics (VMCV et CFF) et sur les écrans géants de la Fête.

Si le temps a cruellement manqué dans la réalisation de ce projet, le défi a été relevé et les objectifs largement atteints. La presse s'est à plusieurs reprises fait l'écho d'une « ville qui n'avait jamais été aussi propre ». Un défi relevé grâce à la confiance de la Ville de Vevey, la collaboration avec l'organisateur de la Fête des Vignerons et le soutien de l'Association pour la sauvegarde du Léman et de l'Etat de Vaud.

4. Un nouveau modèle de cendrier de vote

La Fête des Vignerons a été l'occasion d'autres actions, en marge de la campagne de sensibilisation. Outre la réalisation d'Ecobox aux couleurs de la Fête et vendues dans les boutiques, la fondation a créé un nouveau modèle de cendrier de vote.

Le concept reste inchangé : permettre aux fumeurs de voter entre deux propositions avec leur mégot, pour diminuer le littering de façon ludique.



La commande d'une centaine de cendriers muraux par l'organisateur de la Fête des Vignerons a permis de créer un nouveau design et de repenser la conception et la fabrication. Ce nouveau modèle, plus simple et plus pratique, est désormais fabriqué en atelier protégé, ce qui confère au projet une plus-value sociale chère à la fondation.

5. 2 millions de cendriers de poche

Le cap symbolique des 2 millions d'Ecobox produites et distribuées a été franchi en 2019. Après plus de quinze ans d'existence, la poubelle de poche de la fondation reste un succès et en toute vraisemblance un des meilleurs produits sur le marché. Avec sa fabrication en Suisse à partir de fer blanc recyclé et sa dimension sociale, l'Ecobox est de loin la poubelle de poche la plus durable.



Avec près de 100'000 boîtes produites en 2019, les ventes sont stables sur les cinq dernières années.

6. Clean-Up Tour : lancement réussi

Courant 2018, la décision a été prise de développer les actions de ramassage des déchets en montagne et de les réunir sous une seule et même bannière pour en augmenter la visibilité et l'impact. C'est ainsi qu'est né le « Clean-Up Tour ».



Le Clean-Up Tour a réuni plus de 1'100 participants qui ont collecté 6 tonnes de déchets lors des 19 actions de

ramassage de la tournée. Le projet a également fortement intéressé les médias qui ont relayé le projet et contribué à son succès.

7. Le Guide des Sentiers Raquettes

Dans le courant de l'été, le Président de la Fédération Suisse de Raquettes à Neige s'est tourné vers la fondation pour solliciter son soutien dans l'édition du guide référençant les sentiers en Suisse romande. Il était évident pour Summit Foundation de relever ce nouveau défi pour soutenir le développement des sports d'hiver doux.

En fin d'année, était publié la onzième édition du Guide des Sentiers Raquettes, avec un design et une conception totalement révisités. Le projet se poursuivra dès l'hiver 2020-2021 avec une nouvelle édition et de nouveaux développements sur les quelque 160 sentiers, autant d'occasions de sensibiliser les visiteurs à l'impact environnemental des sports d'hiver.

Partenariats

Les très bonnes collaborations avec différentes entreprises et organisations permettent à la Fondation d'accomplir sa mission au travers de soutiens très divers.

Au travers du programme « 1% for the Planet », la société de location de chalets Lagom, installée notamment à Verbier, a soutenu Summit Foundation en 2019. Birtel, une brasserie craft bâloise a rejoint le programme et apporte elle aussi son aide à la fondation.

Le numéro un en Suisse de l'outdoor, Transa Backpacking AG, a introduit le sac payant en caisse en octobre 2019. Les fonds ainsi générés permettent de soutenir des projets environnementaux en partenariat avec la fondation.



Alpinte, jeune marque valaisanne fabricant des verres intégrant le Cervin dans le fond, reverse 1.- par verre vendu à la fondation.

Un des tous premiers partenariats de ce type a été initié avec Wooper, fabricant artisanal de bracelets. La marque reverse 2.- par bracelet vendu à Summit Foundation.

Autre action importante en fin d'année, le Sapin du Cœur. Le Centre Manor Vevey a invité ses clients à soutenir Summit Foundation avec un don durant quinze jours. CHF 10'000.- ont ainsi été réunis, un soutien précieux aux activités de la fondation.



Un immense merci aux organisations et aux entreprises qui nous soutiennent avec des actions de tous types, celles mentionnées ici comme toutes les autres.

Finances

Rapport de l'organe de révision



Comptabilité - Fiscalité - Réviseur agréé

Fiduciaire
J. Ineichen SA

Conseil en informatique - Tous mandats

Au Conseil de Fondation de
SUMMIT FOUNDATION
1800 VEVEY

RAPPORT DE L'ORGANE DE REVISION SUR LE CONTRÔLE RESTREINT

Messieurs,

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de résultat et annexe) de Summit Foundation pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2019.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au Conseil de Fondation alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales de qualification et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme Suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entité contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'élément nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi, à l'acte de fondation ainsi qu'aux prescriptions cantonales sur le placement des capitaux.

FIDUCIAIRE J. INEICHEN S.A.

R. Nicolas
Réviseur agréé

Montreux, le 4 juin 2020/RN/3

Annexe : comptes annuels

Membre de FIDUCIAIRE SUISSE

Rue de la Gare 13 Case postale 1316 CH-1820 Montreux Téléphone 021 965 44 80 Fax 021 963 80 43
IBAN: UBS SA Montreux CH97 0024 9249 6257 80011 CHE-105.735.405 TVA N° ASR 501.174 www.fidneichen.ch info@fidneichen.ch

Compte d'exploitation 2019 résumé

	CHARGES	PRODUITS
VENTES DE PRODUITS ET DE PRESTATIONS		282 000.00
PROJETS: CAMPAGNE DE SEISNIBILISATION, MISSION DAHU, CLEAN-UP TOUR, ETC.		151 000.00
DONATIONS ET MécÉNAT		55 000.00
P.R. FOURNITURES (VENTES)	139 000.00	
SALAIRES, CHARGES SOCIALES ET ASSURANCES	234 000.00	
PROJETS	54 000.00	
FRAIS: IMPRIMÉS, VÉHICULES, ÉVÉNEMENTS, MATÉRIEL INFORMATIQUE, ETC.	30 700.00	
LOYER	30 000.00	
TOTAUX	487 700.00	488 000.00
<hr/>		
EXCEDENT/PORTE DE L'EXERCICE 2019	300.00	
<hr/>		

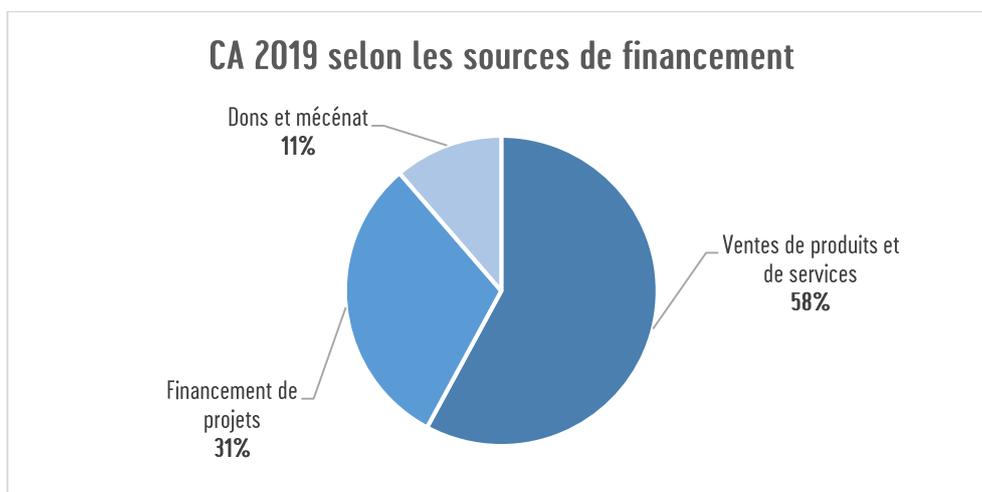
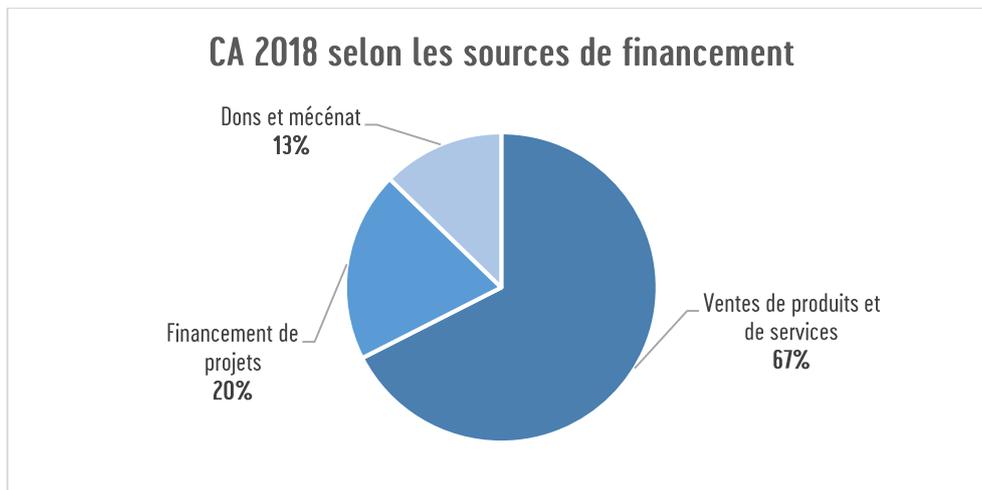
Sources de financement et répartition

Summit Foundation finance son action avec 3 principales sources :

- La vente de produits et de services, dont les bénéfices permettent de couvrir les frais de fonctionnement
- Les soutiens directement liés à des projets
- Les dons affectés à la mission, dédiés selon les besoins aux frais de fonctionnement et aux projets

Durant ses 15 premières années d'existence, Summit Foundation a couvert son financement avec les bénéfices de ses ventes. Elle tend ces dernières années à s'affranchir de cette seule source de financement en visant un équilibre entre les trois sources listées plus haut. Objectif à moyen terme : 33% du chiffre d'affaires est issu des ventes, 33% est directement lié à des projets de sensibilisation et 33% proviennent de dons faits à l'institution et sa mission.

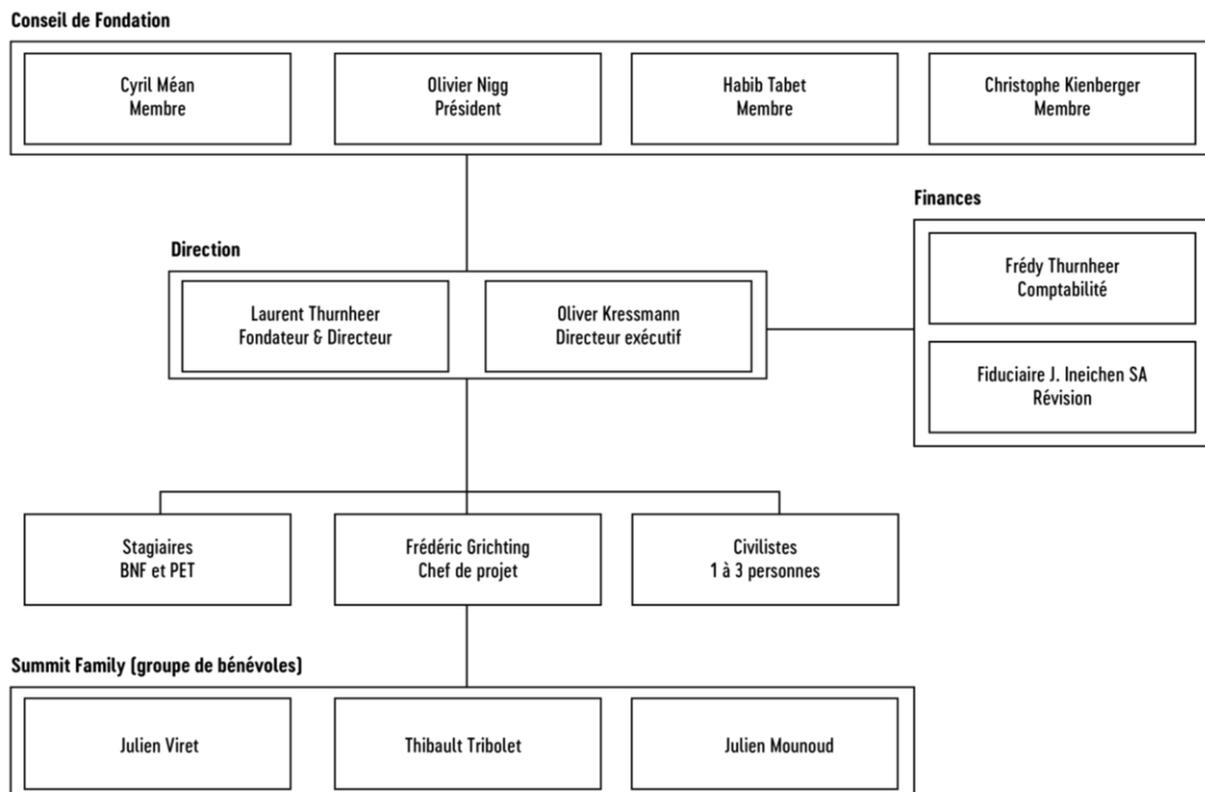
Les deux graphiques ci-dessous présentent la répartition du chiffre d'affaires (CA) selon ces trois sources de financement pour les exercices 2018 et 2019 :



Summit Foundation

Summit Foundation est une fondation suisse indépendante, à but non lucratif, reconnue d'utilité publique et créée en janvier 2001. Sa mission est de diminuer l'impact environnemental des activités humaines dans des lieux très fréquentés, spécialement en montagne.

Organigramme



Conseil de Fondation

Le Conseil de fondation est l'organe suprême de la Fondation. Il est composé de quatre personnes, se réunit quatre fois par an et contrôle, entre autres, la direction et les comptes :

- Olivier Nigg, Président
- Christophe Kienberger
- Cyril Méan
- Habib Tabet

Bureau permanent

2019 a été marquée par le départ fin mai de Nicole Rein, collaboratrice précieuse qui a en particulier travaillé sur le projet Mission Dahu.

L'équipe est composée depuis le 1^{er} juin de Frédéric Grichting, chef de projets, Oliver Kressmann, directeur exécutif depuis le 1^{er} février et Laurent Thurnheer, qui reste actif au sein de la fondation et partage la direction avec Oliver Kressmann.

Civilistes

En 2019, Summit Foundation a accueilli **6 civilistes qui ont effectué plus de 360 jours de service civil au total**. Les projets de la Fondation ne pourraient voir le jour sans ce précieux soutien :

- David George
- Marc Dubois
- Téo Gursoy
- Kevin Wenger
- Flavien Dérupaz
- Loïc Bourrit

Stagiaires

Summit Foundation participe à deux programmes soutenus par le chômage, pour l'insertion professionnelle ou le maintien en activité lors d'une période sans emploi. Dans le cadre du « BNF » et du « Programme d'Emploi Temporaire », la Fondation a bénéficié de l'aide très précieuse de :

- Claude Bernhard
- Herminie Carmona de Arcos

Bénévoles

C'est également grâce aux nombreux bénévoles présents en particulier lors des événements et sur les opérations de ramassage des déchets, mais aussi au sein du Conseil de Fondation, que Summit Foundation a pu rayonner aussi fortement en 2019.

Ambassadeurs

Summit Foundation a la chance de compter sur le soutien de professionnels de la glisse qui portent fièrement ses couleurs et diffusent au travers de leur activité les messages de sensibilisation environnementale.

La Fondation remercie pour leur précieux soutien :

- Virginie Faivre, ski freestyle
- Emilien Badoux, snowboard freeride
- Roy Brönnimann, snowboard freeride
- Xavier Rosset, aventurier
- Jo Rouge, snowboard freeride
- Mat Schaer, snowboard freeride
- Scott Goedkoop, ski freeride
- Laurent De Martin, ski freestyle
- Fantin Ciompi, ski freestyle
- Simon Ciompi, snowboard freestyle

Remerciements

Rien n'aurait été possible sans l'aide précieuse de (dans le désordre) Christophe, Cyril, Habib, Olivier, Fredy, Annette, Claude, Aniko, Lucia, Julien, Thibault, Julien, Nicole, Frédéric, Johan, Marc, Flavien, Téo, Loïc, Chi-Binh, Milena, Marie, Laurent, André, Herminie, Claude, Gaëtan, Dave, Tito, Marc, Kevin, Roy, Laurent, Xavier, Jo, Emilien, Mat, Scott, Virginie, Fantin, Simon, Istvan, Julien, Olivier, Guy, Frank, Rebecca, Loïc, Laurent, Damien, Victor, Lydie, Yves, Monique, Sarah, Peter, Céline, Caroline, Franca, Christina, Daniel, Carlos, Boban, Alexandre, Loïc, Hans, Ole, Sămi, Kaarina, Sylvia, Christiane, Catherine, Atif, Paola, Angela, Isabelle, Corinne, Joris, Joël, Cornelia, Adrien, Marie-Claire, Yoan, Morgan, les membres de la Summit Family et toutes celles et tous ceux que nous oublions. **Merci, merci et merci !**

Contact

Summit Foundation
Quai Perdonnet 23
CH-1800 Vevey

info@summit.ngo
+41 21 626 05 55

www.summit.ngo
Dons : CCP 17-432514-3